IT8Med

ONDOC

Александр Константинов, СЕО

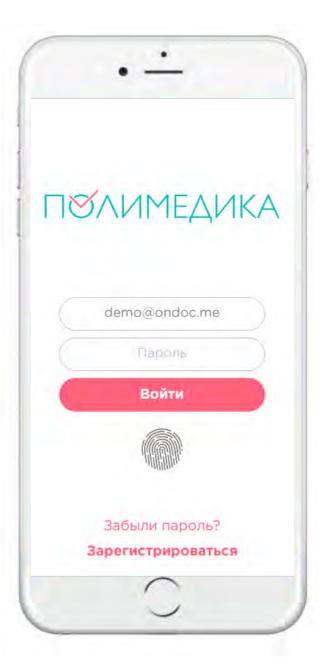
Как клиники становятся мобильными



Почему клиники становятся мобильными?









Переходный этап в медицинском сервисе

В 2016-2017 году ориентация клиник сместилась с привлечения пациентов на повышение их возвращаемости.





Вовлечение пациентов

92%

Частных клиник России понимают, что им нужно увеличивать показатель возвращаемости

66%

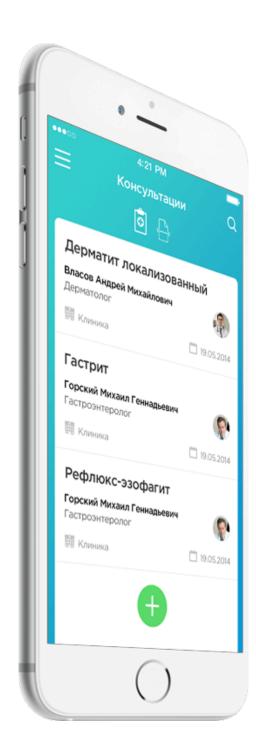
Такой процент возвращаемости считают реально достижимым результатом управленцы российских клиник



74%

Руководителей клиник считают, что пациенту нужен личный кабинет



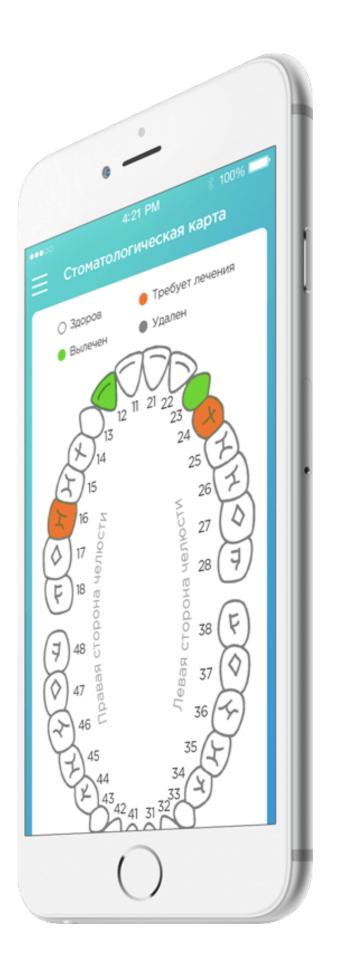


97,5%

Российских пациентов готовы получать медицинские документы в электронном виде*

63%

Частных клиник России уже отправляют пациентам результаты обследований**



^{*} Опрос ВШЭ и МТС российских пациентов, 2017 г.

^{**} Отчет EY «Исследование рынка коммерческой медицины», 2017 г.



Обмен медицинскими данными в электронном виде

2018 +

Нацелены на единое пространство работы с медицинскими данными

2016 - 2017

Готовы делиться медицинскими данными с пациентами

- 2015

Не готовы делиться медицинскими данными с пациентами



Единая электронная медкарта

Доступ к рекомендациям врача, анализам, результатам исследований



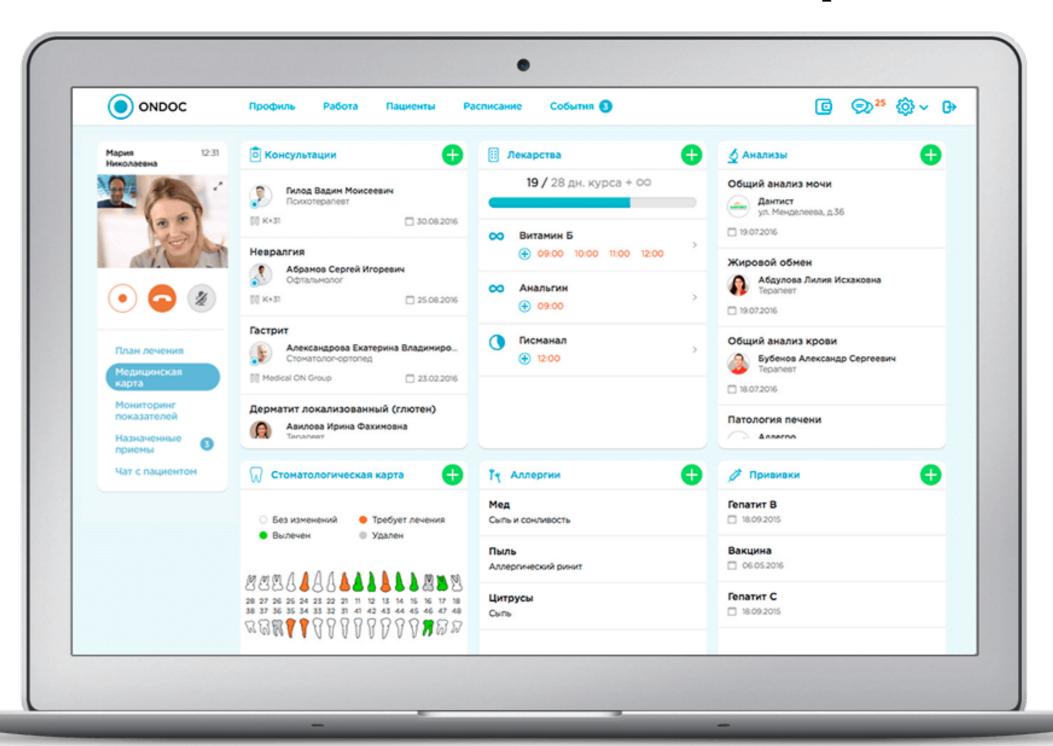


40%

Частных клиник России готовят проекты с телемедициной

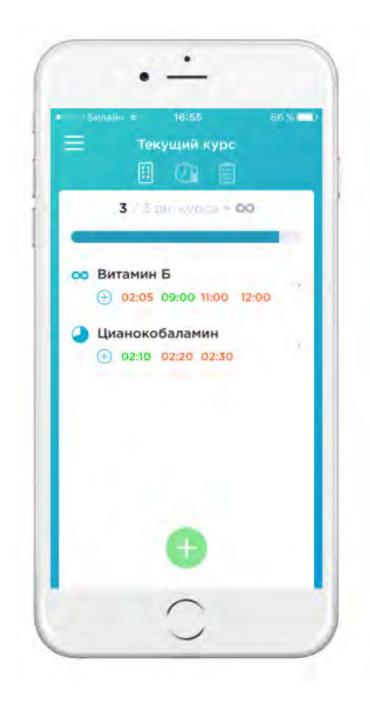


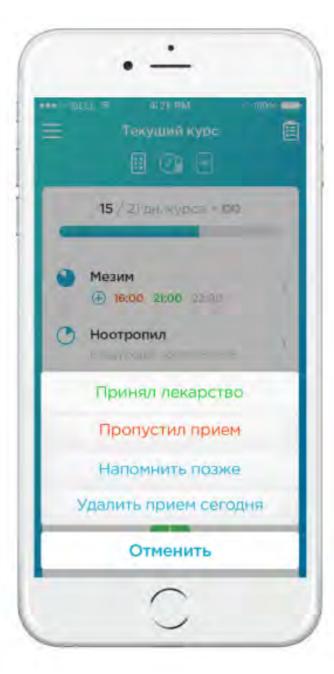
Телемедицина и мониторинг





Сервисы для самостоятельного контроля лечения





67%

Российских врачей считают, что дистанционные консультации помогут в корректировке медикаментозного лечения



Телемедицина и мониторинг

87%

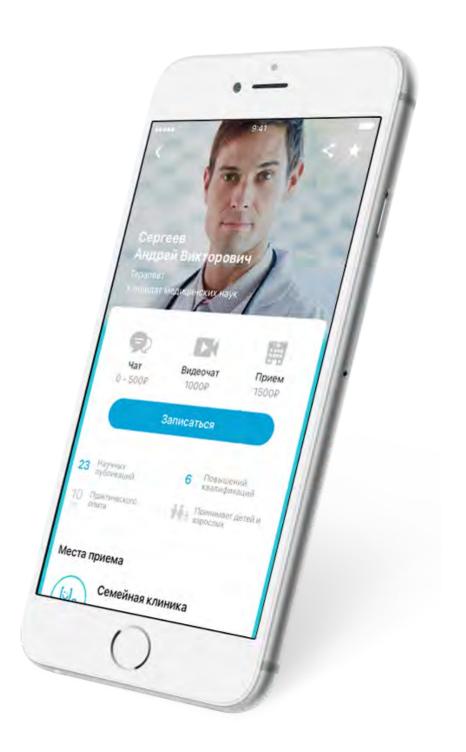
Российских пациентов готовы следовать предписаниям врача после телемедицинской консультации



Онлайн-запись и напоминания

93%

Частных клиник записывают пациентов через интернет





Коммуникация с клиникой

B 3 pa3a

Выше прочитываемость сообщений в мессенджере, чем по email**

56%

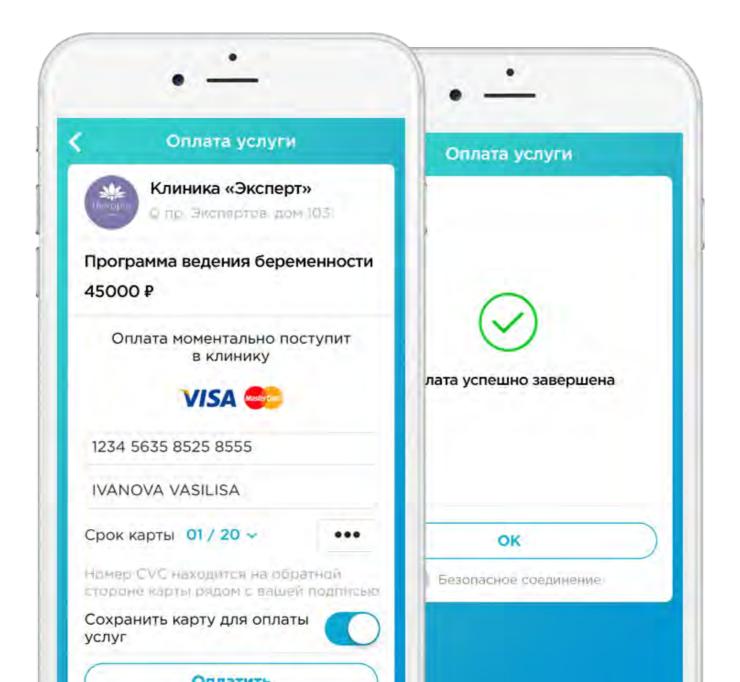
Частных клиник России пробовали внедрять возможности для дистанционного общения с пациентами, например, WhatsApp*

^{*} По данным ONDOC (опрос представителей медицинского сообщества в 2017 году)

^{**} SPARK, колонка TextBack, 2016 г.



Предложения клиники и возможность покупки онлайн





Предложения клиники и возможностью покупки онлайн

79%

Российских пользователей используют банковские карты при онлайн-оплате**

>40%

Продаж совершаются через мобильные устройства*

^{*} Федор Вирин, Data Insight, 2017 г.

^{**} Исследование TNS Russia «Сервисы электронных платежей в России», 2016 г.

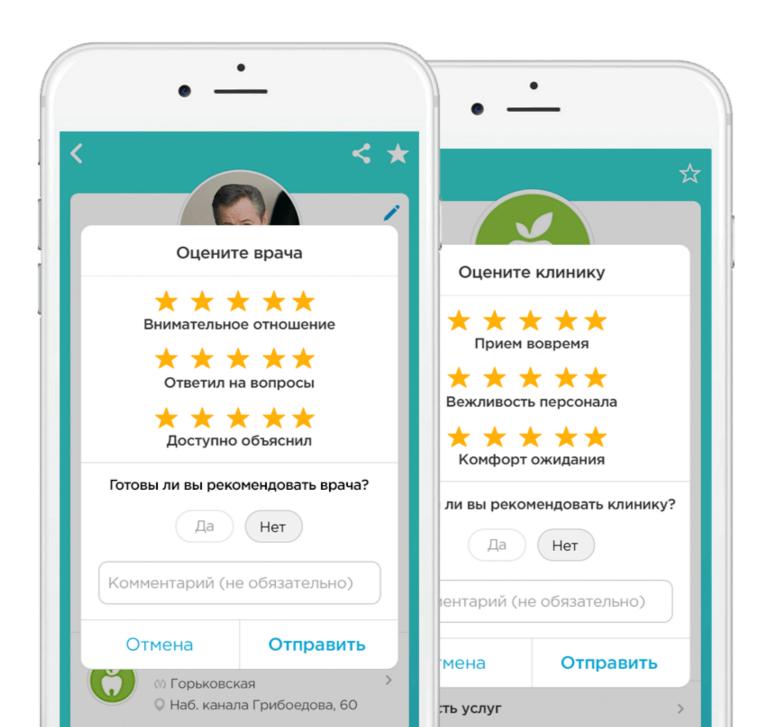


89%

Российских клиник оценивают уровень удовлетворенности пациентов с помощью опросов и отзывов

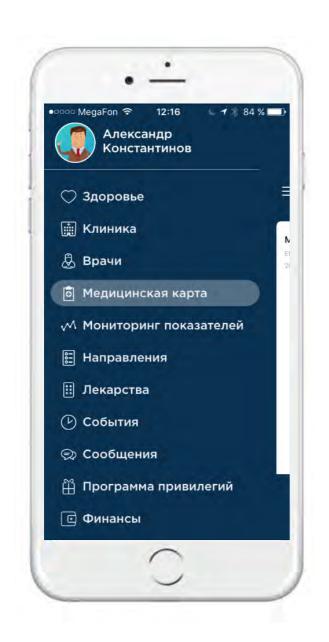


Контроль качества более чем в 90% клиник не автоматизирован





ТОП-5 функций, необходимых в личном кабинете







На что обратить внимание при подготовке проекта?



Защита данных в соответствии с требованиями 152-Ф3, ФСТЭК



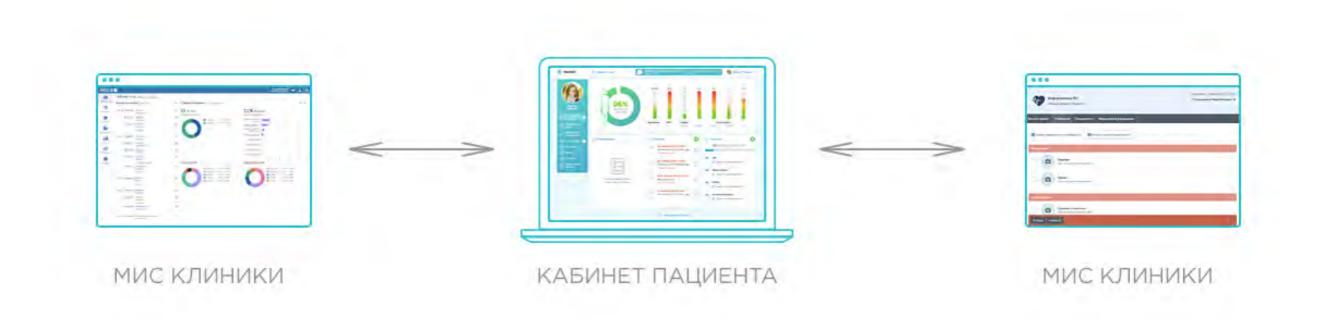


Возможность интеграции с МИС





Возможность смены МИС без ущерба для кабинета пациента





Используйте готовые решения



