

Телемедицина не только для пациентов: роль клиник, страховых и агрегаторов в цифровой медицине

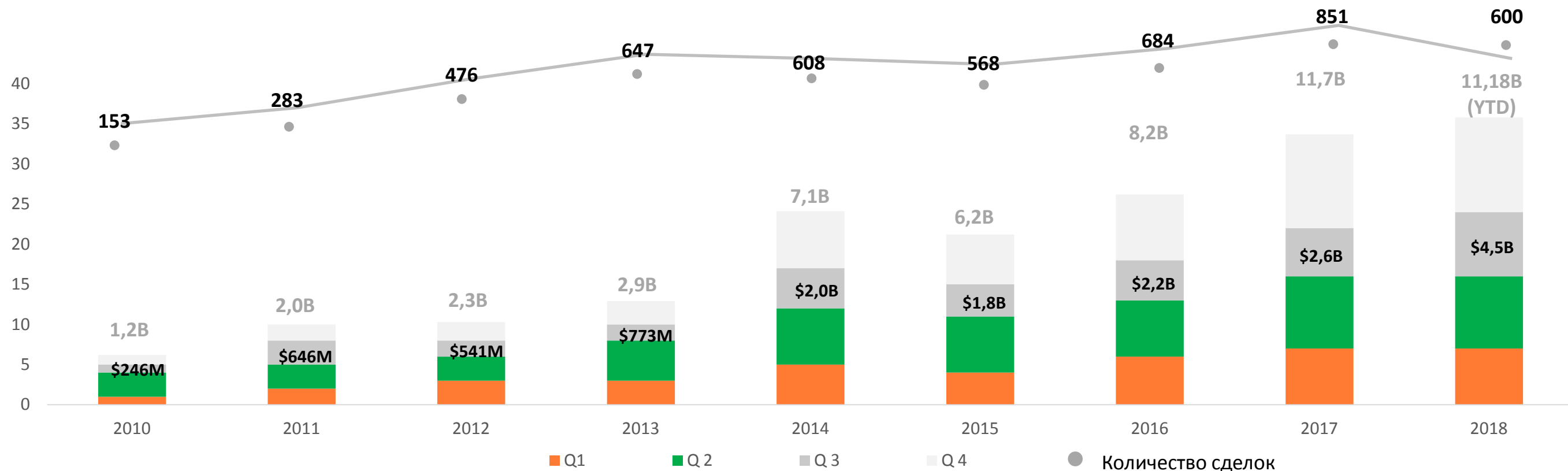
Ноябрь, 2018 год

Денис Швецов
Директор по развитию,
сеть клиник и телемедицинский
сервис «Доктор Рядом»



ДОКТОР РЯДОМ
Телемед

Мировые тренды: инвестиции в med-tech



Стартапы в области цифровой медицины в 2018 году получили \$11,8 млрд инвестиций. Годом ранее – \$11.7 млрд



Средний размер сделок в 2018 году- \$23.6 млн, в 2017 – \$16.4 млн



3 квартал 2018 г. стал самым большим с точки зрения вложенных в отрасль средств и по количеству сделок на среднем и позднем этапах развития проектов

По данным аналитического отчета StartUp Health

Тенденции рынка телемедицины в 2018 г.:



Крупные страховые компании начали включать телемедицину в свои продукты

Следующий этап: телемедицина в продуктах банков, телеком-операторов, интернет-провайдеров, производителей мобильных устройств и приложений для здоровья, а также в потребительских программах лояльности.



Телемедицина появляется во все большем числе финансовых продуктов

В будущем будет набирать популярность бесшовная интеграция телемедицины и других экосистем сервисов, что обеспечит более простой доступ к продукту



Количество разновидностей телемедицинских сервисов растет

С начала года «Доктор рядом» запустил услугу «второе медицинское мнение» и Телечекапы. На очереди – сервисы для здоровья в экосистеме, которая повысит частоту обращений за услугами и принесет пользователям больше выгод.



Спрос на телемедицинские услуги растет медленно

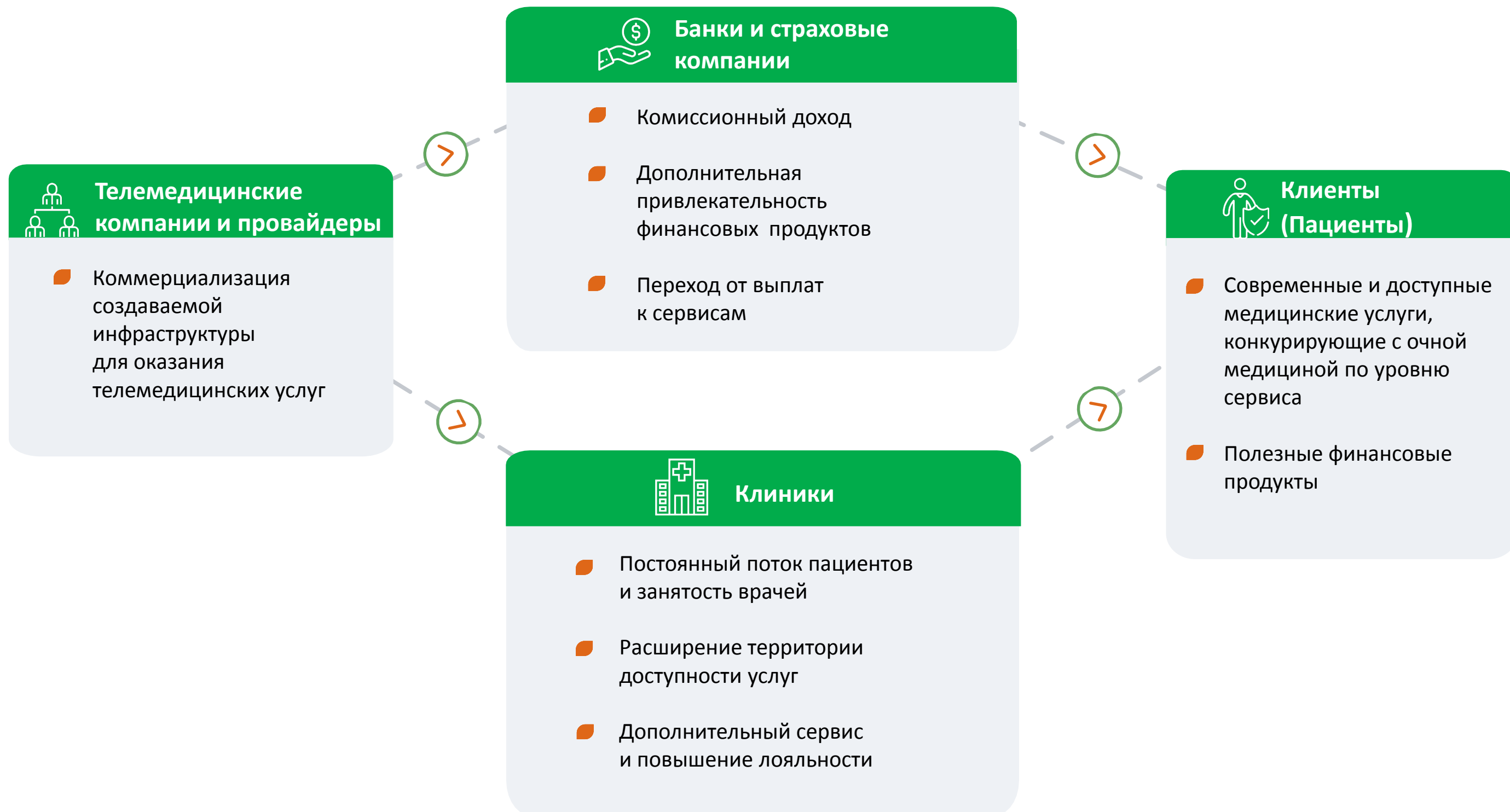
Необходимы серьезные инвестиции в рекламу и маркетинг от игроков рынка и государства



Медленный рост количества врачей, готовых работать в телемедицине

Пока только 30% врачей готовы к работе в телемедицине

Кому и зачем нужна телемедицина?



Препятствия, мешающие массовому применению телемедицины



Что нужно для создания спроса на телемедицинские услуги?

Повысить ценность телемедицины для клиентов

? Как встроить новый продукт в жизненные сценарии клиентов?

- Клиентское тестирование телемедицины
- Внедрение электронного больничного и электронных рецептов

? Какие еще проблемы клиентов можно решать с помощью телемедицины?

- Будущее – за комплексными технологическими решениями для здоровья

? Как повысить ценность первичной телемедицинской консультации?

- В рамках текущего законодательства о телемедицине это сделать сложно. Можно вовлекать пациентов немедицинскими услугами: профилактика, ЗОЖ, сервисы для well-being

Повысить ценность телемедицины для врачей

? Почему врач должен переводить клиентов на телемедицинские консультации?

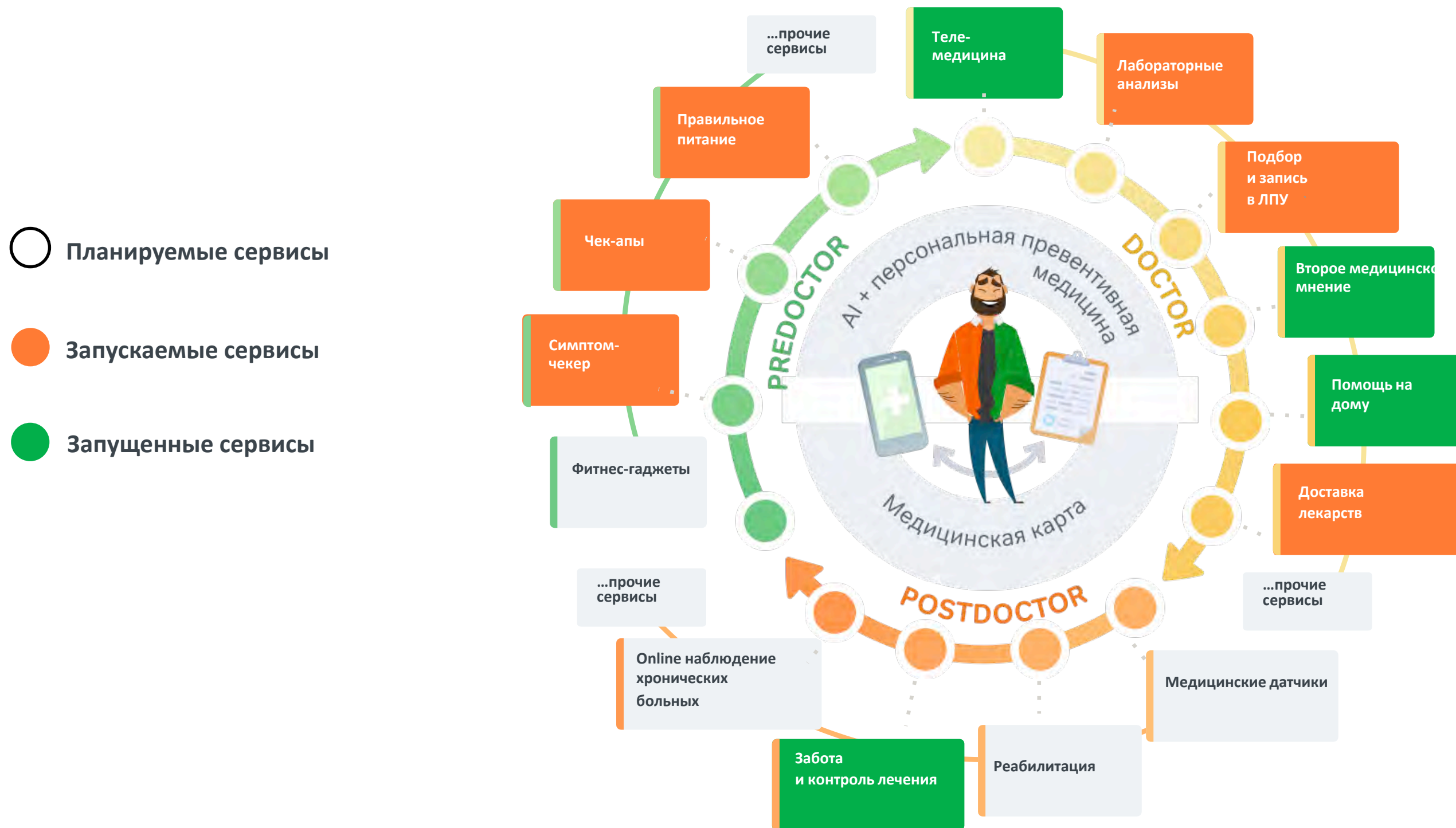
- Привлекательная система мотивации для медицинских работников

Факторы, которые способствуют быстрому повышению спроса:

- Телемедицина потенциально имеет высокую ценность для клиентов
- Телемедицина подходит любым пользователям

Концепция медицинской экосистемы «Доктор рядом»

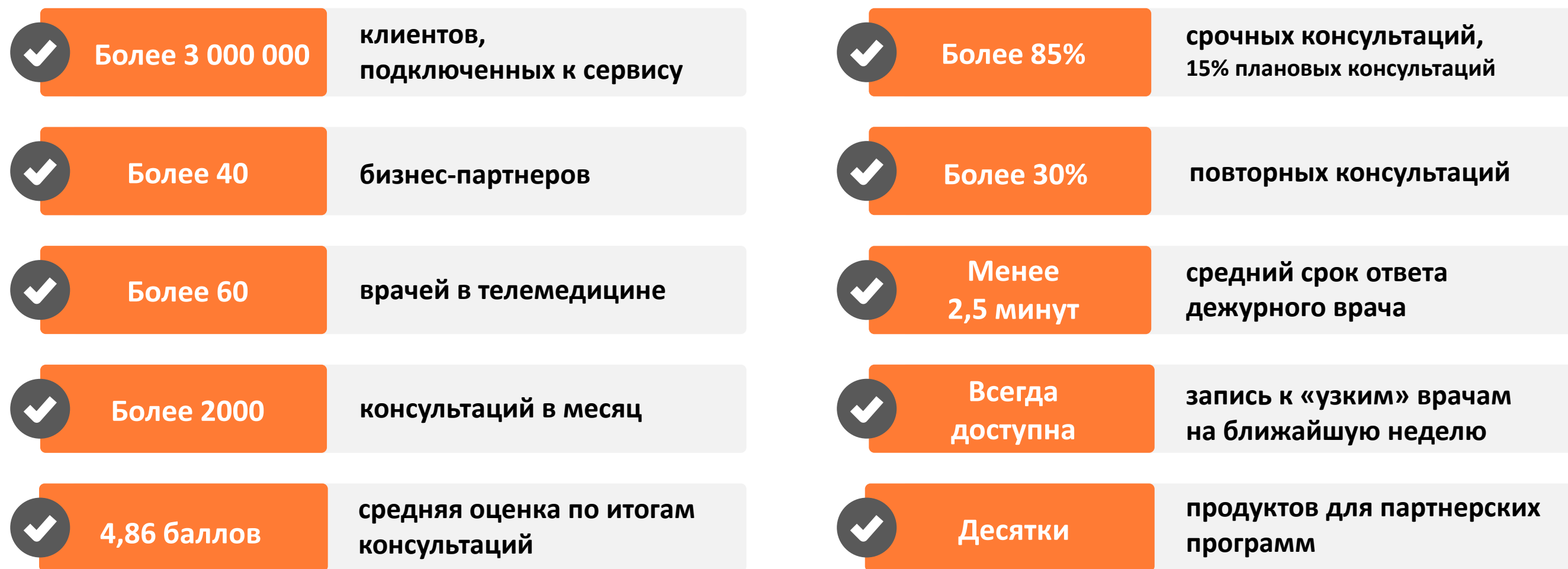
Предоставляем лечение, а не просто набор сервисов





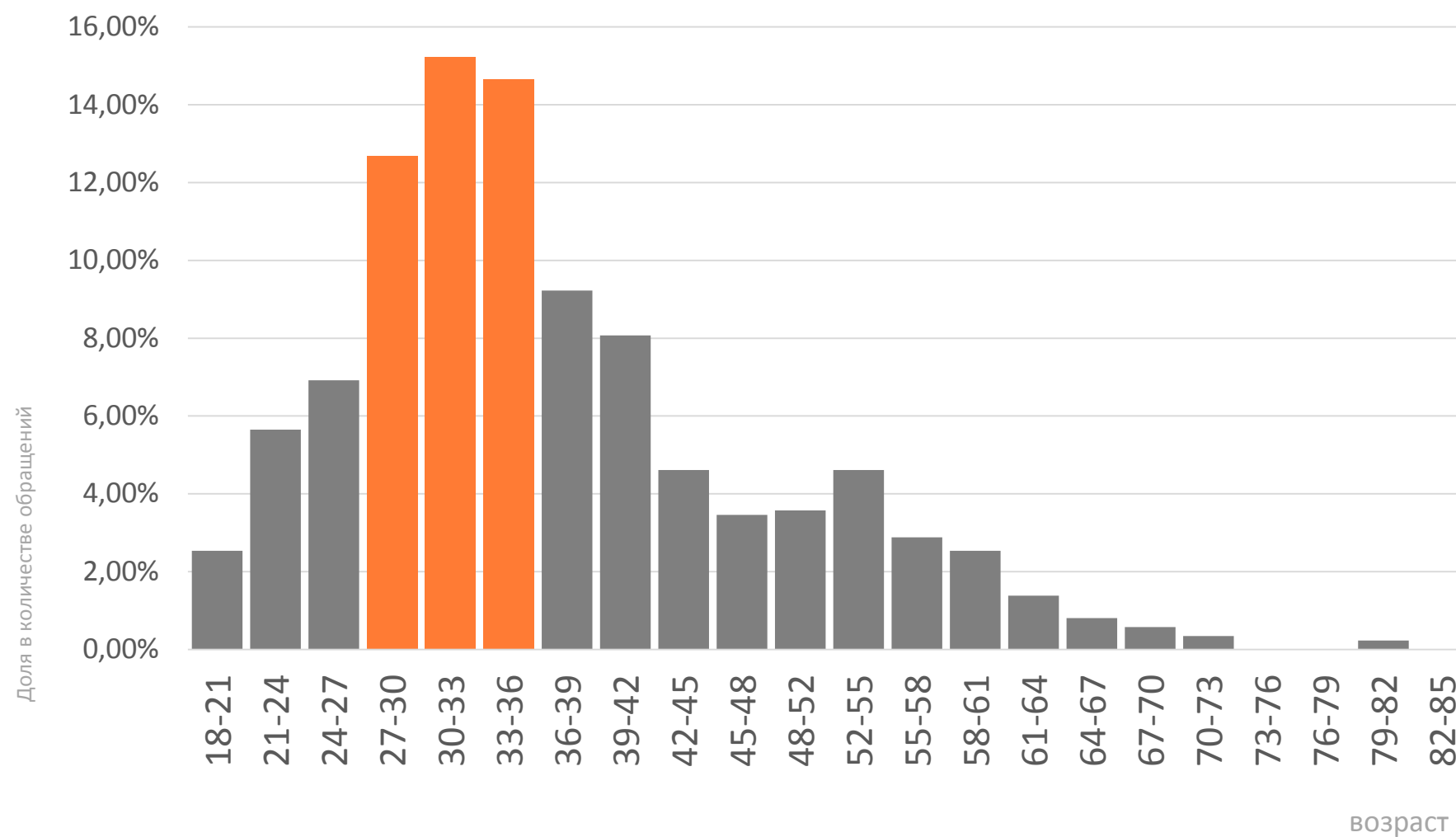
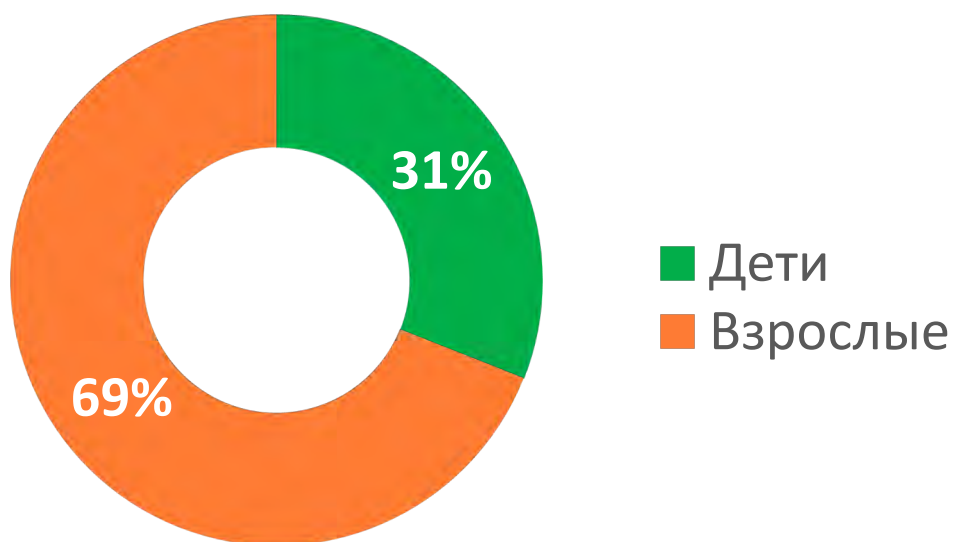
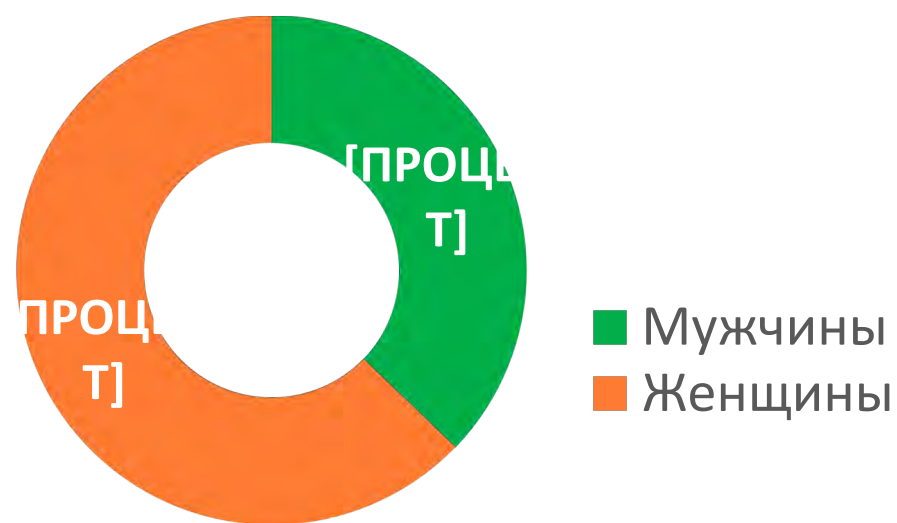
ДОКТОР РЯДОМ

Телемед



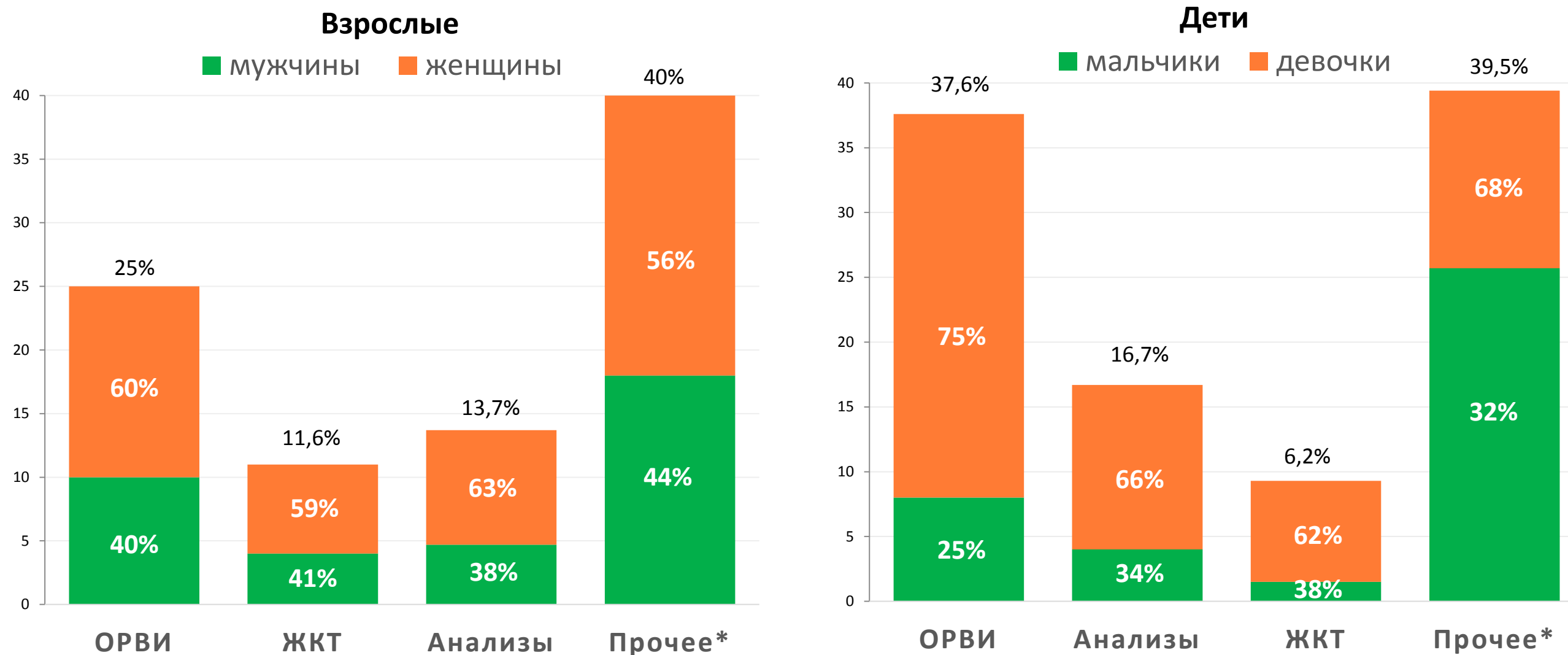
По итогам 9 мес. 2018 г.

Кто чаще всего обращается к врачам телемедицины?



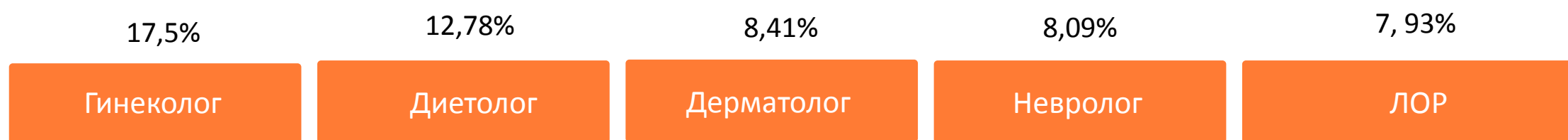
- 2/3 клиентов сервиса телемедицины — женщины
- Наибольшее количество пользователей в возрасте 27-40 лет

Причины обращения за консультациями врачей



Доли обращений по наиболее часто встречающимся причинам от общего числа звонков и разделение обращений по гендерному признаку

Наиболее востребованные врачи-специалисты, доля от общего числа обращений к «узким» специалистам:



Статистика «Доктор рядом»

*Прочее – обращения с другими жалобами и навигация

Тренды, влияющие на медицину будущего

1 Диджитализация



Участвуют **частная и государственная медицина**



Цифровое взаимодействие **врач-врач, врач-пациент и между гаджетами и врачами**

- Следующий этап – самостоятельное интеллектуальное взаимодействие гаджетов на основе данных

2 Сейчас или никогда



По данным GFK в России тренд **«Моментальная доступность»** имеет гораздо большее влияние на потребителей, чем в мире в целом.



Например, **желание всегда быть на связи важно почти для 60% участников исследования.**

3 Well-being



Первичная медпомощь должна превратиться в **профилактику для здоровых людей**



Доступность профилактических осмотров, выявления и коррекции факторов риска для здоровья и ранней диагностики заболеваний будет расти

Потребительские тренды в России:

**Безопасность | Экогражданство | Новые грани опыта
Моментальная доступность | Осознанный выбор**

пять главных глобальных трендов, актуальных в России (по данным GFK)

Ключевые направления развития технологий для медицины

Искусственный интеллект

- Пока не заменяет врачей, но оптимизирует и уточняет их работу
- Применяется для контроля качества и взаимодействия с пациентами, например, для сбора первичной информации при обращении
- ИИ в «Доктор рядом» втрое сократил усилия врачей по проверке медназначений
- Со временем ИИ будет принимать все больше решений вместе или вместо врачей

Экосистемы



- Сервисы будут объединяться в единые системы с различными вариантами входа для клиента
- Количество сервисов, услуг и точек входа позволит кастомизировать клиентское предложение
- Телемедицинский сервис «Доктор рядом» работает под white label, мягко встраиваясь в привычный пользователю интерфейс
- «Доктор рядом» уже объединяет нелечебные сервисы в экосистему



Гибкость систем

- Способность к интеграции, открытость и гибкость – характеристики медицинских бизнес-платформ будущего
- Следующим шагом станет появление систем, которые смогут не только объединить внутренние процессы, но и связываться с системами других компаний и государства
- «Доктор рядом» интегрируется с системами DOC+, DocDoc и другими

Ключевые направления развития технологий для медицины



Телемедицина

- Появляются **новые мобильные приложения**, оказывающие медицинскую поддержку, или **mHealth**, собственные платформы брендов
- **Растет разнообразие услуг**: не только диалог с врачом, но и десятки других сервисов для удаленной медицинской помощи. Они оптимизируют работу врачей в клиниках.
- «Доктор рядом» **создает собственную платформу** для общения врачей и пациентов



Интернет вещей

- **Все больше носимых устройств** собирают и передают данные о здоровье
- **Крупнейшие технологические компании создают свои медицинские гаджеты** и медицинский интерфейс (Apple, Samsung)
- Уже **применяется в гос. здравоохранении для контроля показаний здоровья пациентов**, например, на отдаленных территориях
- «Доктор рядом» **заинтересован в тестировании устройств**, сертифицированных в России

Спасибо за внимание!

Денис Швецов

dshvecov@drclinics.ru

Ноябрь, 2018 год



ДОКТОР РЯДОМ
Телемед