

www.iks-consulting.ru



Цифровые медицинские сервисы для профилактики и лечения

IT&Med

09 ноября 2018

Цифровизации здравоохранения в РФ менее 10 лет



Цифровизация – это не только технологии, но трансформация всей отрасли.

Цифровые медицинские сервисы уже проникли в повседневную жизнь пациентов и врачей

Цифровые сервисы

Показатели развития

Медицинские сервисы для пациентов

9 госуслуг с помощью ЕГИСЗ

- Электронная запись к врачу
- Вызов врача на дом
- Запись на диспансеризацию
- Электронная медицинская карта
- Личный кабинет «Мое здоровье»
- Дистанционные консультации с врачом

- Сервис электронной записи в 78 регионах
- 35% онлайн-запись на прием к врачу от всех назначенных визитов в Москве
- 7 млн москвичей имеют ЭМК
- электронные листки нетрудоспособности на конец 2017 г. порядка 2,46% от общего числа выдаваемых больничных
- Частные сервисы дистанционных консультаций, пилоты в московских городских поликлиниках

Медицинские сервисы для врачей

- Управление потоками пациентов
- Системы электронной медицинской документации
- Платформы единых биомедицинских данных
- Электронные листы нетрудоспособности
- Медицинский ЭДО

- В 11 тыс МО внедрены МИС, 520 тыс АРМ медработников
- 78 регионов с диспетчеризацией санитарного автотранспорта
-

Высокий интерес к цифровизации здравоохранения со стороны государства и частного бизнеса

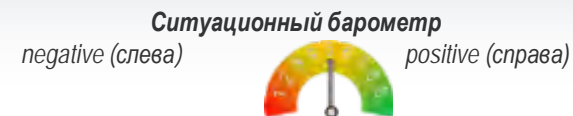
1. Важные решения для информатизации здравоохранения принимаются на государственном уровне

приоритетный проект «Электронное здравоохранение», нормативно-правовое регулирование, консорциум «Цифровое здравоохранение», институты развития, НТИ Healthnet, стимулирование проектов ГЧП, др.)

2. Вошло в топ-6 отраслей для венчурного финансирования (367 млн руб в 1 пол 2018). Интерес от стартапов до крупных корпораций

30+ венчурных проектов «цифровых» медицинских сервисов, выход на рынок крупных игроков - МТС/Медси, МегаФон/Mail.ru, Сбербанк, Яндекс, пр.

Сегменты рынка цифрового здравоохранения



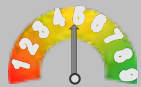
Ключевые характеристики

Информационные медицинские системы



- Зрелый и высоко конкурентный рынок
- Средний ежегодный объем рынка порядка 4 млрд руб
- Число автоматизированных медицинских учреждений в РФ – 11 тыс, АРМов – 520 тыс

Телемедицинские сервисы



- Объем рынка в 2017 г – порядка 1 млрд,
- Формируется нормативно-правовое поле
- Многочисленные стартапы (маркетплейсы, агрегаторы, сервисы дистанционных консультаций, телемедицинские платформы, приложения)
- Стадия поиска эффективной бизнес-модели

Мобильное здравоохранение



- Сложности монетизации B2C мобильных приложений
- Мобильные приложения (красота и здоровье, мобильные клиники, социальные сети, др.)
- Интерес со стороны операторов связи

Интернет медицинских вещей



- Формирующийся рынок, развивающиеся незрелые технологии
- Широкое проникновение гаджетов для мониторинг физической активности, распространение гаджетов для мониторинга жизненно важных показателей здоровья

Направления развития рынка цифровых медицинских сервисов в России 2019-2021

- Государство продолжит играть ключевую роль
- переход к «Медицине - 4П»: предиктивной, профилактической, персонализированной и партисипативной
- рост числа цифровых инструментов для мониторинга пациентов
- передача личных данных пациенту для самостоятельного контроля